



# CANPACK S.A.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej spółki CANPACK S.A. za rok podatkowy zakończony w dniu 31 grudnia 2020 r.

15 grudnia 2021

# Wprowadzenie

**| Niniejszy dokument zawiera informacje o strategii podatkowej realizowanej przez CANPACK S.A. (dalej „CANPACK” lub „Spółka”) w roku podatkowym rozpoczętym 1 stycznia 2020 r., a zakończonym 31 grudnia 2020 r. (dalej: „Rok podatkowy 2020”).**

**| Przedmiotowa informacja została sporządzona i podana do publicznej wiadomości na podstawie art. 27c ust. 1 w zw. z art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych i jako taka stanowi realizację obowiązku ciążącego na Spółce w związku z wprowadzeniem przez ustawodawcę ww. przepisu.**

**| Przedstawiona w niniejszym dokumencie strategia podatkowa wspiera proces zarządzania ryzykiem podatkowym CANPACK S.A. jednocześnie wpływając na budowanie relacji biznesowych z partnerami handlowymi i klientami.**

**| Informacja o realizacji strategii podatkowej nie obejmuje informacji objętych tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego.**

**| Niniejsza strategia zostanie opublikowana na stronie internetowej stanowiącej zasób Spółki pod adresem [www.canpack.com](http://www.canpack.com).**

# Podstawowe informacje o Spółce

**| CANPACK S.A. jest międzynarodową spółką holdingową pod strategicznym nadzorem Giorgi International Holdings, S.a.r.l. (GIH) i strukturą typu głównej spółki grupy i spółki będącej właścicielem istotnych wartości niematerialnych i prawnych dla części spółek Grupy CANPACK. CANPACK S.A. zatrudnia ok. 2000 pracowników. CANPACK S.A. posiada m.in. 2 fabryki w Brzesku i Bydgoszczy.**

**| Grupa CANPACK jest największym producentem puszek napojowych i kapsli w Polsce oraz odpowiednio czwartym największym producentem puszek i drugim producentem kapsli na świecie.**

**| Grupa CANPACK jako jedna z niewielu grup międzynarodowych ma siedzibę zarządu operacyjnego Grupy w Polsce, z nadzorem strategicznym w Luksemburgu.**

**| Grupa CANPACK należy do Grupy Giorgi, która istnieje jako biznes rodzinny od 1928 r. i opiera swoje zarządzanie na zrównoważonym rozwoju i inwestowaniu w społeczność lokalną.**

**| Grupa CANPACK dynamicznie rozwija się od pierwszej inwestycji w Polsce zrealizowanej w 1989 r.**

**| Grupa CANPACK zatrudnia prawie 8000 pracowników, w 27 fabrykach (puszki napojowej, butelek szklanych, kapsli oraz opakowań stalowych dla przemysłu żywnościowego oraz chemicznego) oraz posiada spółki zależne w ok. 20 krajach.**

# Rola i funkcja strategii podatkowej

- | CANPACK S.A. uwzględnia strategię podatkową w działaniach podejmowanych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej oraz decyzjach podejmowanych w związku z realizacją stawianych Spółce przez jej akcjonariusza celów biznesowych.**
- | W ramach przyjętej strategii podatkowej, Spółka stawia sobie za cel prawidłowe oraz terminowe regulowanie ciążących na niej, jako podatniku oraz płatniku, należności publicznoprawnych oraz wywiązywanie się z pozostałych obowiązków formalnoprawnych na terytorium Polski oraz w innych jurysdykcjach podatkowych.**
- | CANPACK S.A. – zgodnie z podejściem zaprezentowanym w strategii podatkowej – dąży do pełnej zgodności ze wszystkimi ustawowymi zobowiązaniami, międzynarodowymi standardami oraz do pełnego ujawnienia informacji istotnych z perspektywy podatkowej odpowiednim organom podatkowym.**
- | Sprawy podatkowe CANPACK S.A. są zarządzane w sposób, który uwzględnia nie tylko wynik finansowy, ale w równym stopniu reputację CANPACK S.A. zgodnie z ogólnymi wysokimi standardami zarządzania oraz wartościami etycznymi. Co więcej, CANPACK S.A. jest zobowiązana do przestrzegania wewnętrznych regulacji i procedur podatkowych, które nakładają na nią dodatkowe obowiązki w powyższym zakresie.**

# Podejście do zarządzania funkcją podatkową

**| CANPACK S.A. realizując zobowiązania w obszarze zobowiązań publicznoprawnych – w tym wynikające z obowiązków podatkowych – a także planując działania biznesowe mogące mieć wpływ na takie zobowiązania stosuje następujące zasady:**

- | przestrzeganie przepisów prawa,**
- | uczciwość i przejrzystość działań,**
- | etyczna postawa spółki oraz jej organów,**
- | niedokonywanie transakcji niemających uzasadnienia gospodarczego,**
- | zapłata zobowiązań publicznoprawnych we właściwym terminie, miejscu i w odpowiedniej wysokości;**
- | utrzymanie z organami podatkowymi dobrych i długotrwałych relacji opartych na zaufaniu, transparentności i wzajemnym szacunku.**

**| CANPACK S.A. i spółki z Grupy CANPACK postrzegają płacenie podatków, nie tylko jako obowiązek prawny, ale również, jako podstawowy obowiązek społeczny i moralny podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą.**

**| Wszelkie operacje i transakcje gospodarcze CANPACK S.A. mają charakter rzeczywisty i nie są motywowane wyłącznie planowaniem pozycji podatkowej spółki. Wszelkie operacje gospodarcze odbywają się zgodnie z zasadą *"Tax follows Business"*.**

**| CANPACK S.A. wypełnia swoje obowiązki sprawozdawcze i dokumentacyjne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, składa wymagane deklaracje i płaci podatki w sposób terminowy i wymaganej wysokości.**

# Profil podatkowy Spółki

**| Spółka w ramach ciążących na niej obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego odprowadzała, jako podatnik podatki z tytułu:**

- | – podatku od towarów i usług,**
- | – podatku dochodowego od osób prawnych,**
- | – podatku od czynności cywilnoprawnych,**
- | – podatku od nieruchomości.**

**|Jednocześnie, Spółka w ramach ciążących na niej obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego odprowadzała, jako płatnik podatki z tytułu:**

- | – podatku dochodowego od osób fizycznych, oraz**
- | – podatku dochodowego od osób prawnych z tytułu podatku u źródła (WHT)**

# Podstawowe zasady strategii podatkowej

1. W obszarze zagadnień podatkowych CANPACK S.A. postępuje w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju przy jednoczesnym przestrzeganiu wszelkich wymogów przewidzianych prawem.

2. Zwracamy szczególną uwagę na cel oraz literę ustaw podatkowych, kontekst społeczny w ramach którego operuje Grupa CANPACK oraz jej wizerunek publiczny i stosunki z organami podatkowymi, administracją publiczną i organami decyzyjnymi.

3. Podmioty z Grupy CANPACK regulują swoje zobowiązania podatkowe w krajach, w których prowadzą swoją działalność oraz w których znajduje się ich centrum organizacyjne:

- W miejscu prowadzenia rzeczywistej działalności gospodarczej;
- W miejscu w którym powstaje wartość biznesowa oraz;
- Zgodnie z obowiązującymi zasadami prowadzenia działalności.

4. Realizując strategię biznesową:

- Nie podejmujemy czynności mających na celu uchylenie się od opodatkowania, czynności sztucznych lub obarczonych znacznym stopniem ryzyka podatkowego;
- Nie wdramy schematów podatkowych opartych o transakcje nie mające uzasadnienia ekonomicznego;
- Nie tworzymy sztucznych struktur opartych o podmioty zagraniczne które nie prowadzą rzeczywistej działalności gospodarczej i nie posiadają odpowiedniej substancji majątkowej pozwalającej na prowadzenie działalności gospodarczej;
- Nie korzystamy z instrumentów oraz nie zawieramy transakcji z podmiotami o charakterze hybrydowym (które prowadziłyby do uchylania się od opodatkowania, podwójnego odliczenia podatku lub podwójnym braku opodatkowania).

5. Z organami podatkowymi prowadzimy otwarty i uczciwy dialog podejmując z nimi współpracę na zasadach pełnej transparentności ilekroć jest to możliwe i odwzajemnione.

Korzystamy z przewidzianych w przepisach prawa podatkowego rozwiązań mających na celu ustalenie oraz wyjaśnienie z właściwymi organami podatkowymi skutków podatkowych wszystkich znaczących transakcji jeszcze przed ich podjęciem.

Ilekroć jest to możliwe, bierzemy udział w konsultacjach społecznych odnośnie kierunku zmian w prawie podatkowym wyrażając konstruktywną opinię.

Podejmujemy wszelkie możliwe działania, ilekroć znajdują one uzasadnienie w naszej sytuacji podatkowej i biznesowej, które mają na celu dochodzenie prawidłowości naszego podejścia w obszarze podatkowym.

Ilekroć jest to możliwe, podejmujemy wszelkie działania mające na celu rozstrzygnięcie potencjalnych sporów bez wchodzenia na drogę postępowania sądowego. Każdorazowo bronimy reputacji i wizerunku Spółki.

W naszych działaniach uwzględniamy interesy kluczowych interesariuszy, takich jak udziałowcy, pracownicy, konsumenci, klienci, administracja oraz wspólnoty lokalne miejsc, w których prowadzimy naszą działalność gospodarczą.

Rozwijamy i ulepszymy efektywność naszego zespołu podatkowego poprzez:

- Zapewnienie, że obowiązki podatkowe wykonywane są przez personel posiadający odpowiednią wiedzę i doświadczenie, zapewniając mu dostęp do wymaganych środków i szkoleń pozwalający na wykonywanie swoich zadań na najwyższym poziomie oraz
- Zwiększanie świadomości w obszarach podatkowych wszystkich jednostek biznesowych Grupy CANPACK.

Nasze podejście w obszarze podatkowym charakteryzuje się silnym naciskiem na odgórne zarządzanie, raportowanie, kontrolę oraz przestrzeganie określonych zasad i wytycznych oraz zgodność naszego postępowania z Grupową Strategią i Polityką Podatkową i Cen Transferowych.

# Procesy oraz procedury dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie

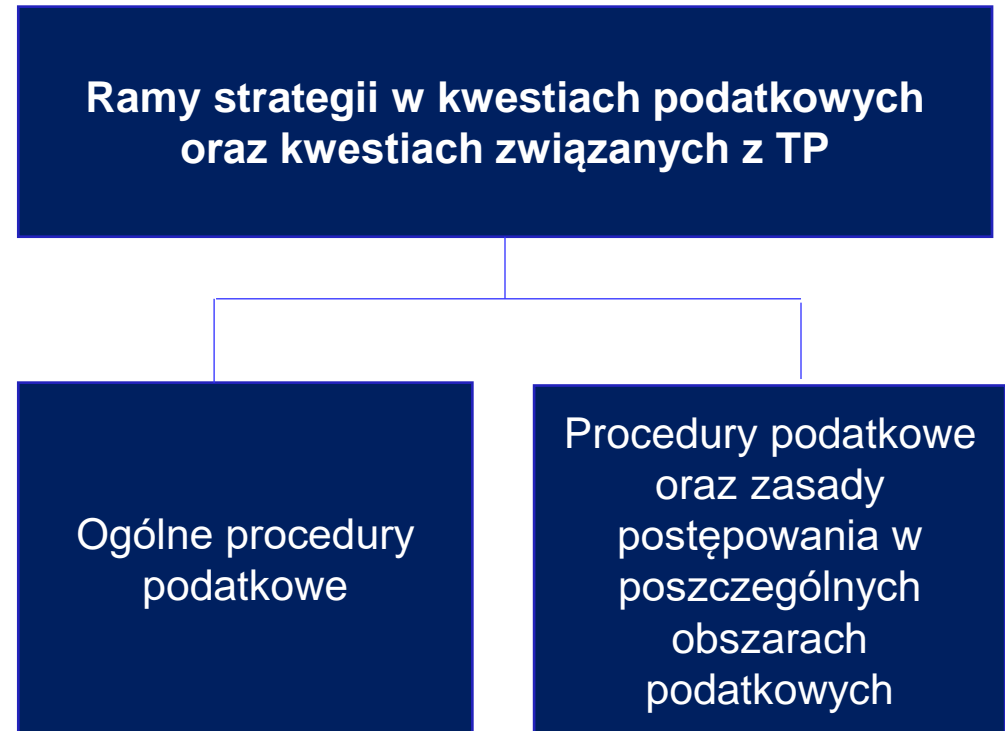
- CANPACK S.A w ramach przyjętej strategii podatkowej stawia sobie za cel prawidłowe oraz terminowe regulowanie ciążących na niej, jako podatniku oraz płatniku, należności publicznoprawnych oraz wywiązywanie się z pozostałych obowiązków formalnoprawnych na terytorium Polski oraz w innych jurysdykcjach podatkowych.**
- CANPACK S.A. dąży do osiągnięcia możliwie najlepszych rezultatów w obszarze biznesowym i podatkowym, co nie jest równoznaczne z dążeniem do krótkookresowej minimalizacji wyniku podatkowego, a raczej z przyjęciem zrównoważonych rozwiązań zapewniających w długookresowej perspektywie odpowiednie efekty w zakresie rozwiązań biznesowych i podatkowych.**
- CANPACK S.A. może przy tym podejmować kroki mające na celu skorzystanie ze zwolnień i zachęt podatkowych przewidzianych przepisami prawa lub przepisami właściwych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania. Każdorazowo jednak, jakiegokolwiek decyzje dotyczące zagadnień związanych z planowaniem w obszarze biznesowym lub transakcyjnym podejmowane są z odpowiednim uzasadnieniem ekonomicznym, mają charakter rzeczywisty i nie są motywowane wyłącznie planowaniem pozycji podatkowej Spółki.**
- Postępując zgodnie z Kodeksem Postępowania (*Code of Conduct*) obowiązującym w Spółce CANPACK S.A. dokładamy wszelkich starań, aby wszelkie obowiązujące przepisy prawa, zasady rozliczeń i regulacje odnoszące się do obszaru podatkowego były przestrzegane.**
- W konsekwencji, CANPACK S.A. nie tworzy (i nie planuje tworzyć) żadnych sztucznych struktur mających na celu unikanie opodatkowania lub obejście przepisów prawa podatkowego. Spółka nie podejmuje także (i nie panuje podejmować) działań mających na celu agresywną optymalizację podatkową.**
- W celu zapewnienia funkcjonowania wyżej wskazanych zasad podejścia do realizacji strategii podatkowej, każdorazowo jeżeli CANPACK S.A. uzna to za konieczne, może zasięgać specjalistycznej opinii od podmiotów zewnętrznych w odniesieniu do zagadnień szczególnie skomplikowanych lub niejasnych w celu ustalenia prawidłowego sposobu postępowania przez Grupę CANPACK, w szczególności w odniesieniu do podatkowych oraz ekonomicznych skutków ww. zagadnień.**



# Kluczowe ramy strategii

Ramy realizowanej w CANPACK S.A. strategii podatkowej opierają się na:

1. **Ogólnych procedurach podatkowych**
2. **Procedurach podatkowych oraz zasadach postępowania w poszczególnych obszarach podatkowych**
3. **Procesach wspierających w obszarze podatkowym**
4. **Narzędziach wsparcia**
5. **Innych elementach**



# **Podejście do ryzyka podatkowego**

**| W ramach realizowanej strategii podatkowej Spółka posiada wdrożone procesy zarządzania ryzykiem podatkowym, których celem jest zapewnienie stałego monitorowania poziomu ryzyka podatkowego i zgodność z obowiązującymi regulacjami prawnymi.**

**| CANPACK S.A. podejmuje swoje decyzje biznesowe po uprzednim oszacowaniu ryzyka podatkowego.**

**| Systemy informatyczne CANPACK S.A. oraz stosowane przez Spółkę wewnętrzne procesy zarządzania podatkami zostały skonstruowane w taki sposób, aby umożliwiły przestrzeganie przepisów i regulacji podatkowych.**

**| Nawiązanie stosunków handlowych z kontrahentami CANPACK S.A. poprzedzone jest wdrożeniem procedur mających na celu sprawdzenie i minimalizację ryzyka podjęcia współpracy z kontrahentem pod kątem zgodności z obowiązującymi wymogami podatkowymi.**

**| Ocena ryzyka podatkowego i wypełnienia obowiązków w obszarze zobowiązań publicznoprawnych wykonywana jest przez pracowników posiadających odpowiednie wykształcenie i doświadczenie zapewniające przestrzeganie przepisów prawa.**

**| Co do zasady, Grupa CANPACK stosuje podejście ostrożnościowe w zakresie zarządzania ryzykiem w obszarze podatkowym, podejmując wszelkie decyzje z uwzględnieniem ich wpływu na naszą reputację i wyznawane zasady.**

**| Potrzeby biznesowe Grupy CANPACK stanowią nadrzędną wartość i dlatego w celu zapewnienia przejrzystych, aktualnych oraz relewantnych rozwiązań we wszystkich obszarach związanych z podatkami CANPACK podejmuje współpracę z innymi podmiotami na równych zasadach.**

**| Ilekroć kilka alternatywnych rozwiązań pozwalających na osiągnięcie takich samych celów ekonomicznych oraz zgodnych z obowiązującymi przepisami będzie możliwych do zastosowania, powinno zostać wybrane rozwiązanie najbardziej efektywne podatkowo – takie jakie wybrałby w takiej sytuacji inny niezależny podmiot.**

# Przeciwdziałanie sporom podatkowym oraz zarządzanie ryzykiem

- **CANPACK** stoi na stanowisku, zgodnie z którym podmioty z Grupy **CANPACK** zobowiązane są do zapłaty wszelkich podatków należnych na danym terytorium, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- Złożoność przepisów prawa podatkowego, zakres prowadzonej działalności oraz wymiar obowiązków podatkowych stwarzają jednak ryzyko, iż stanowisko przyjęte przez **CANPACK** będzie odmienne od tego prezentowanego przez właściwe organy podatkowe i nie zostanie zaakceptowane przez nie ze względu na ich odmienne interpretacje.
- W takich przypadkach **CANPACK** broni interesów Grupy **CANPACK**, analizując cel i treść przepisów prawa oraz szanując cel, do realizacji którego dąży ustawodawca.
- W razie potrzeby **CANPACK** podejmuje kroki prawne w celu wyegzekwowania reprezentowanego stanowiska.

**W każdym przypadku CANPACK dąży do uniknięcia zbędnych sporów poprzez:**

- Posiadanie określonego, motywowanego merytorycznie podejścia w obszarze kwestii podatkowych oraz wyraźnego jego uzasadnienia w oparciu o obowiązujące przepisy prawa i stanowiska organów podatkowych i sądów administracyjnych w mających zastosowanie podobnych stanach faktycznych;
- Prowadzenie odpowiedniej dokumentacji;
- Utrzymywanie transparentnych relacji z właściwymi organami podatkowymi;
- Wprowadzenie ścisłych procedur mających na celu zapewnienie spójności naszego podejścia, szczególnie w odniesieniu do zagadnień związanych z deklaracjami podatkowymi.

**W obszarze zarządzania ryzykiem uwzględniamy:**

- Skutki danego działania oraz jego wpływ na reputację oraz wizerunek **CANPACK S.A.** i spółek z Grupy **CANPACK**;
- Skutki danego działania na nasze relacje z administracją publiczną;
- Konsekwencje potencjalnego sporu dotyczącego interpretacji prawa podatkowego z organami podatkowymi;
- Korzyści wynikające z ustalenia prawidłowego podejścia w stosunku do zagadnień skomplikowanych lub niejasnych.

# Realizacja obowiązków podatkowych

**| CANPACK S.A. złożyła wszystkie deklaracje podatkowe dotyczące rozliczeń podatkowych za 2020 r. w terminie, a wynikające z nich zobowiązania podatkowe zostały uregulowane w prawidłowej wysokości.**

**| Spółka posiada zaświadczenie o braku zaległości podatkowych i zaległości w płaceniu składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne.**

**| CANPACK S.A. w przewidzianym prawem terminie złożyła roczne zeznanie podatkowe CIT – 8 za rok podatkowy 2020 r.**

**| Spółka dochowuje obowiązków wynikających z regulacji dotyczących cen transferowych, w tym dotyczących złożenia powiadomienia CBC-P, przygotowania grupowej i lokalnej dokumentacji podatkowej.**

**| Spółka, jest zarejestrowana w Polsce jako podatnik VAT czynny.**

**| Spółka co miesiąc, w ustawowym terminie, składała deklaracje VAT oraz Jednolite Pliki Kontrolne.**

**| Spółka jest także podatnikiem podatku od nieruchomości. Spółka złożyła deklaracje DN-1 oraz opłaciła podatek od nieruchomości w ustawowym terminie.**

**| Jako pracodawca, Spółka pełni także funkcję płatnika PIT oraz składek na ubezpieczenie społeczne wobec swoich pracowników. Spółka w ustawowym terminie złożyła do właściwych urzędów skarbowych deklaracje PIT-4R oraz PIT-11.**

# Dobrowolne formy współpracy z organami KAS

**| CANPACK S.A. w 2020 r. nie zawierała uprzednich porozumień cenowych ani nie korzystała z procedur rozstrzygania sporów na linii państwo rezydencji – państwo źródła, dotyczących sporów na gruncie podwójnego opodatkowania.**

**| W dniu 23 września 2019r. Spółka złożyła wniosek o uczestnictwo w Programie Współdziałania organizowanym przez Ministerstwo Finansów w celu monitoringu horyzontalnego. W 2020 r. proces przystąpienia do Programu Współdziałania nadal trwa.**

# Transakcje z podmiotami powiązanymi

## Realizowane podejście

- Rozliczenia Spółki z podmiotami powiązanymi w 2020 r. były realizowane w zgodzie z zasadą ceny rynkowej.**
- Transakcje wewnętrzgrupowe pomiędzy spółkami z Grupy CANPACK opierają się na zasadzie ceny rynkowej i są opisane w sporządzonej dokumentacji cen transferowych.**
- Grupa CANPACK spełnia międzynarodowe wymogi sprawozdawcze dotyczące cen transferowych i dokłada wszelkich starań, aby postępować zgodnie z zaleceniami organów podatkowych w tym zakresie.**

**W 2020 r. Spółka realizowała następujące istotne transakcje z podmiotami powiązanymi:**

- Sprzedaż i zakup wyrobów gotowych i towarów handlowych,**
- Sprzedaż surowców, materiałów, półproduktów dla potrzeb produkcji,**
- Zakup i świadczenie usług wsparcia managerskiego, doradztwa biznesowego i innych usług wsparcia od i/lub dla niektórych podmiotów Grupy,**
- Świadczenie usług zaopatrzeniowych dla niektórych podmiotów Grupy,**
- Nabywanie i udzielanie licencji od i/lub dla niektórych podmiotów Grupy,**
- Dostawy linii produkcyjnych z instalacją lub urządzeń,**
- Świadczenie usług technicznych, instalacyjnych, szkoleniowych i mentoringowych,**
- Udzielanie pożyczek wewnętrzgrupowych,**
- Gwarancje wewnętrzgrupowe,**
- Inne.**

# Transakcje z podmiotami powiązanymi

## Transakcje przekraczające 5% sumy bilansowej

**W 2020 r. Spółka przeprowadziła transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.**

**W 2020 r. transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy o CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości dotyczyły następujących grup transakcji:**

- Sprzedaż i zakup wyrobów gotowych,**
- Sprzedaż i zakup towarów handlowych,**
- Dystrybucja towarów handlowych,**
- Sprzedaż surowców, materiałów, półproduktów dla potrzeb produkcji,**
- Świadczenie usług agencyjnych w odniesieniu do towarów lub produktów,**
- Zakup i świadczenie usług wsparcia managerskiego, doradztwa biznesowego i innych usług wsparcia biznesowego i operacyjnego, w tym wsparcia w obszarach sprzedaży, kontroli, bhp, od i/lub dla niektórych podmiotów Grupy,**
- Nabywanie i udzielanie licencji na korzystanie lub uzyskanie prawa do korzystania ze znaku towarowego, know-how, patentu lub innego rodzaju wartości niematerialnych od i/lub dla niektórych podmiotów Grupy,**
- Dostawy linii produkcyjnych z instalacją i dostawy urządzeń, które mają wchodzić w skład linii dla projektów, które nie są projektami pod klucz,**
- Świadczenie usług technicznych, instalacyjnych, szkoleniowych, mentoringowych, spedycyjnych, IT i korzystania z systemów informatycznych,**
- Nabywanie usług podwykonawstwa produkcyjnego,**
- Nabywanie i sprzedaż części zamiennych,**
- Udzielanie i otrzymywanie pożyczek wewnątrzgrupowych,**
- Udzielanie i otrzymywanie gwarancji i poręczeń wewnątrzgrupowych,**
- Transakcje hedgingowe,**
- Najem, przechowanie i dzierżawa,**
- Usługi o niskiej wartości dodanej,**
- Uczestniczenie w Cost Sharing Arrangements,**
- Transakcje restrukturyzacyjne i reorganizacyjne,**
- Odprzedaż przedmiotu transakcji w cenie nabycia (refakturowanie - sprzedaż).**

# Działania restrukturyzacyjne

## W 2020 r. CANPACK S.A. uczestniczyła w następujących transakcjach restrukturyzacyjnych

### EMISJA OBLIGACJI

W roku 2020 CANPACK S.A. oraz CANPACK US LLC (dawniej Eastern PA Land Investment Holding LLC, jednostka powiązana) dokonały emisji:

- (1) Obligacji na łączną kwotę 400 mln USD, których wartość kuponu odsetkowego wynosiła 3,125%, a termin wymagalności przypada na 1 listopada 2025 r.
- (2) Obligacji na łączną kwotę 600 mln EUR, których wartość kuponu odsetkowego wynosiła 2,375%, a termin wymagalności przypada na 1 listopada 2027 r. (dalej łącznie zwane: „Obligacje”).

Wpływy netto z Obligacji zostaną wykorzystane

- (i) na spłatę, bez anulowania, niektórych kwot pozostających do spłaty w ramach Kredytu Odnowialnego,
- (ii) na wykup Prywatnych Obligacji, w tym na koszty i wszelkie stosowne premie,
- (iii) na uiszczenie opłat, kosztów i wydatków oraz
- (iv) dla ogólnych celów korporacyjnych w celu utrzymania płynności.

Środki z transzy 400 mln USD mają zostać wykorzystane przez CANPACK US LLC na budowę nowego zakładu produkcyjnego i finansowanie swojej działalności.

### APORT NIERUCHOMOŚCI

W roku 2020 CANPACK S.A. dysponowała nieruchomością położoną w Wielkiej Brytanii, którą wynajmowała spółce powiązanej z siedzibą w Wielkiej Brytanii oraz osobie fizycznej. Spółka władała wskazaną nieruchomością zgodnie z brytyjską instytucją *leasehold*, która zbliżona jest polskiemu użytkowaniu wieczystemu.

CANPACK S.A. była zarejestrowana dla celów podatku dochodowego od osób prawnych w Wielkiej Brytanii.

W 2020 roku Spółka podjęła decyzję i efektywnie przeprowadziła transakcję wniesienia przedmiotowej nieruchomości jako wkładu niepieniężnego do dotychczasowego najemcy, tj. spółki zależnej z siedzibą w Wielkiej Brytanii. Wartość przedmiotu aportu została określona na poziomie wartości rynkowej, zgodnie z wyceną niezależnego podmiotu.

### PRZEKSZTAŁCENIE SPÓŁKI ZALEŻNEJ

Z dniem 1 marca 2020r. Spółka zależna Can-Pack Finland Oy została przekształcona z producenta kontraktowego na producenta o pełnych ryzykach w związku z decyzjami Zarządów współpracujących Spółek: CANPACK S.A. i wskazanej spółki fińskiej.



# Interpretacje podatkowe

**| W 2020 r. CANPACK S.A. nie występowała z wnioskami o wydanie ogólnych interpretacji prawa podatkowego.**

**| Spółka nie wносиła o wydanie informacji stawkowych i wiążących informacji akcyzowych.**

**| W 2020 r. CANPACK S.A. wystąpiła z:**

- | wnioskiem o wydanie indywidualnej interpretacji prawa podatkowego w odniesieniu do skutków podatkowych w podatku dochodowym od osób prawnych wniesienia nieruchomości położonej w Zjednoczonym Królestwie Wielkiej Brytanii jako wkładu niepieniężnego do spółki z siedzibą w tym kraju i**
- | wnioskiem o wydanie interpretacji indywidualnej w zakresie zastosowania stawki podatku od towarów i usług w wysokości 0% w odniesieniu do wewnątrzspółnotowej dostawy towarów w oparciu o określone dokumenty.**

# Rozliczenia z rajami podatkowym i składane informacje o schematach podatkowych

**| W 2020 r. CANPACK S.A. nie dokonywała rozliczeń z podmiotami mającymi siedzibę w krajach lub terytoriach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.**

**| W 2020 r. CANPACK S.A. nie przekazała informacji o schematach podatkowych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej.**



**Informacja o realizowanej strategii  
podatkowej spółki CANPACK S.A. za  
rok podatkowy zakończony w dniu 31  
grudnia 2020 r.**